



**El campo
es de todos**

Minagricultura

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES 2020

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

SECRETARÍA GENERAL –GRUPO ATENCIÓN AL CIUDADANO

Julio 2020



1. INTRODUCCIÓN

El Gobierno Nacional, con el objetivo de organizar de manera eficiente y transparente las entidades públicas en beneficio de los ciudadanos, expidió el Decreto 1499 de 2017, donde se adopta el Modelo Integrado de Planeación y Gestión que es el marco de referencia para dirigir, planear, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión pública con el propósito de general resultados que atienden los planes de desarrollo y resuelva las necesidades y problemas de los ciudadanos, con integridad y calidad en el servicio.

Por lo anterior, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en cumplimiento a las directrices del Modelo Integrado de Planeación y Gestión en lo relacionado a la Política de Servicio al Ciudadano, desarrolló la encuesta de satisfacción de los clientes externos, con el fin de determinar la percepción que éstos tienen acerca de los beneficios recibidos por el Ministerio.

La encuesta fue realizada telefónicamente, con base en los datos que las dependencias del Ministerio, reportaron al Proceso Atención al Ciudadano los beneficiarios que recibieron servicios durante el año 2019.

2. OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Determinar por medio de un sondeo de opinión, la percepción que tienen los beneficiarios con relación a los servicios/productos ofrecidos por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR y sus entidades adscritas y vinculadas, con el ánimo de tener información que permita la retroalimentación y la toma de acciones que contribuyan a la mejora de los programas y servicios ofrecidos por la entidad.

3. ESCALA VALORATIVA

Para la determinación del grado de satisfacción del cliente, se tomó como base la tabla de tabulación de encuestas e interpretación de resultados, determinada en el Manual de Implementación del MECI 1000:2005 del DAFP. La cual se presenta a continuación:

Tabla de interpretación de resultados:



PUNTAJE	CRITERIOS
Puntaje Total entre 0.0 y 2.0	Inadecuado
Puntaje Total entre 2.1 y 3.0	Deficiente
Puntaje Total entre 3.1 y 4.0	Satisfactorio
Puntaje Total entre 4.1 y 5.0	Adecuado

Cuadro No. 1 “Tabla de interpretación”

Fuente: Manual de Implementación del MECI 1000:2005 del DAFP

Los criterios de valoración son los siguientes:

CRITERIO	VALORACIÓN
SI	5
MEDIANAMENTE	3
NO	1
NS/NR	0

Cuadro No. 2 “Criterios de valoración”

Fuente: Manual de Implementación del MECI 1000:2005 del DAFP

4. INFORME EJECUTIVO

El valor promedio de satisfacción de los clientes es de **4.4**¹. Este resultado sitúa al Ministerio en nivel **ADECUADO**, en el grado de satisfacción de los clientes con relación a los servicios/productos ofrecidos.

Las consideraciones generales del muestreo fueron las siguientes:

	2020
Población beneficiaria estimada (datos)	6.477
Muestra	362
Nivel de confianza	95%
Error estimado	5%

¹ Fuente: Encuesta_de_Satisfacción_2020



Número de variables estudiadas	7
--------------------------------	---

Cuadro No.3 "Resultado calificación"

FUENTE: Ficha técnica de la encuesta de satisfacción del cliente 2020

El tamaño de la muestra se calculó de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 p \cdot q}$$

Donde,

- n Tamaño de la muestra
- Z Nivel de confianza
- e Error de estimación
- p Probabilidad a favor
- q Probabilidad en contra
- N Población objetivo

Se debe tener en cuenta:

El nivel de confianza utilizado es de 95% que corresponde a las tablas de distribución normal a $Z=1,96$, con un error estimado de $e=5\%$.

La probabilidad de la encuesta puede ser positiva y negativa, denotadas con las letras p y q , respectivamente y deben ser complementarias, es decir, su suma debe ser igual a la unidad $p+q=1$. Para el Ministerio $p=0.5$ y $q=0.5$

Para establecer la población objetivo N , se determinará el número de beneficiarios de cada política e instrumento del año inmediatamente anterior a la fecha de realización de la encuesta.

5. PRODUCTOS INCLUIDOS

Para 2020, la encuesta incluyó 10 productos y la muestra se distribuyó en número igual para los productos y/o servicios, en el entendido que todos ellos son igualmente importantes para el Ministerio en la contribución al logro de los objetivos institucionales. El siguiente cuadro relaciona los programas que hicieron parte de la presente encuesta:



Programa	No. Beneficiarios	Muestra Final
Programa de Coberturas de Precio y Tasa de Cambio Maíz Amarillo y Blanco Técnico	158	65
Apoyo a la Comercialización de Fibra de Agodón Cosecha Interior	436	73
Contingente de Importación para Carne Porcina Originario de Canadá	27	27
Contingente de Importación para Carne Fríjol Originario de Canadá	15	15
Contingente de Importación para Carne Bovina Originaria de Canadá	17	17
Programa Restitución de Tierras	4438	38
Contingente de Importación de los demás Alcoholes Etilicos sin Desnaturalizar originarios de las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y	1	1
Almacenamiento de Leche y Quesos	1	1
Incentivo Almacenamiento de Arroz	84	65
Programa Capacidades Empresariales Rurales	1300	60
Total	6477	362

Cuadro No. 4 "Productos encuestados"

FUENTE: Ficha Técnica de la Encuesta de Satisfacción del Cliente 2020

6. VARIABLES EVALUADAS

Este ejercicio evalúa 7 variables, las cuales busca conocer el grado de satisfacción de los beneficiarios frente a los servicios que se ofrece, teniendo en cuenta sus expectativas y necesidades. Estas variables son:

- **Acceso a la información:** Aplicar el derecho de la sociedad a la información y resultados de las autoridades estatales.
- **Amabilidad y Cortesía:** Trato recibido por parte de la entidad, en el momento de realizar el trámite.
- **Celeridad:** Brindar en el momento que se necesita, la respuesta o solución esperada con agilidad.
- **Efectividad:** Lograr que el programa elegido logre dar respuesta a lo que necesitaba y cumpla con las necesidades y expectativas.
- **Imparcialidad:** Resolver los asuntos de manera justa. No favorecer a algunos sin tener en cuenta a otros o sin el cumplimiento de las condiciones establecidas.
- **Transparencia:** Hacer visible la gestión. Mantener información disponible y pública, rendir informes, facilitando que los ciudadanos participen.



- **Oportunidad:** Entrega del servicio en los tiempos y condiciones acordadas.

Las preguntas realizadas a los beneficiarios en el momento de la realización de la encuesta fueron las siguientes:

1. ¿El beneficio que usted solicitó le fue entregado oportunamente y en las condiciones acordadas?
2. ¿Durante el trámite del beneficio, lo trataron de manera justa e imparcial?
3. ¿Durante el trámite del beneficio lo trataron de manera cordial y amable?
4. ¿Durante el trámite del beneficio usted tuvo que realizar algún pago para agilizar el proceso?
5. ¿Los tiempos establecidos para la realización del trámite fueron realizados de acuerdo a lo programado?
6. ¿El beneficio recibido le ayudó a solucionar la necesidad para la cual lo solicitó?
7. Considera que el Ministerio y sus entidades divulgan oportunamente la información de los servicios y/o productos
8. ¿Desea realizar algún comentario, frente a algún programa o servicio del Ministerio, que nos permita mejorar?

6.1. ENCUESTA REALIZADA

Para la medición de las anteriores variables se realizó la siguiente encuesta en el formato establecido por el Sistema Integrado de Gestión del Ministerio. Ver anexo 1

7. NIVEL DE SATISFACCIÓN

Variables	Promedio
Transparencia	5,0
Imparcialidad	5,0
Amabilidad y cordialidad	5,0
Oportunidad	4,7
Efectividad	4,7
Celeridad	4,1
Acceso a la información	2,4
Total Promedio	4,4

Cuadro No.5 “Resultado variables institucionales”

FUENTE: Encuesta_de_Satisfacción_2020



En la evaluación realizada a los programas que se ejecutaron en 2019, las variables **Transparencia**, **Imparcialidad** y **Amabilidad y Cordialidad** obtuvieron la mayor calificación promedio de 5.0, situándonos en nivel adecuado en la escala valorativa. La variable Acceso a la Información obtuvo la menor calificación promedio de 2.4, situándonos en nivel Deficiente en la escala valorativa.

8. ANÁLISIS POR VARIABLES

8.1 TRANSPARENCIA

El nivel de satisfacción frente al Índice **Transparencia** obtuvo un promedio de 5.0 ubicándose como una de las más altas calificaciones de la encuesta. La respuesta más frecuente fue SI (Ver gráfico No. 1), representando el 100% del total.

VARIABLE TRANSPARENCIA

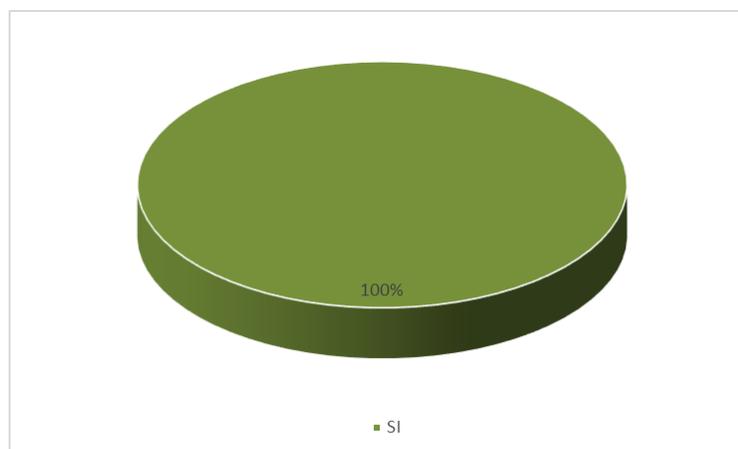


Gráfico No. 1 "Resultado Variable transparencia
FUENTE: Archivos Análisis_Información_Encuesta_2020

8.2 IMPARCIALIDAD

El nivel de satisfacción frente a la **Imparcialidad**, obtuvo un promedio de 5.0. Las respuestas más frecuentes fueron SI (Ver gráfico No. 2), representadas con el 100%.



VARIABLE IMPARCIALIDAD

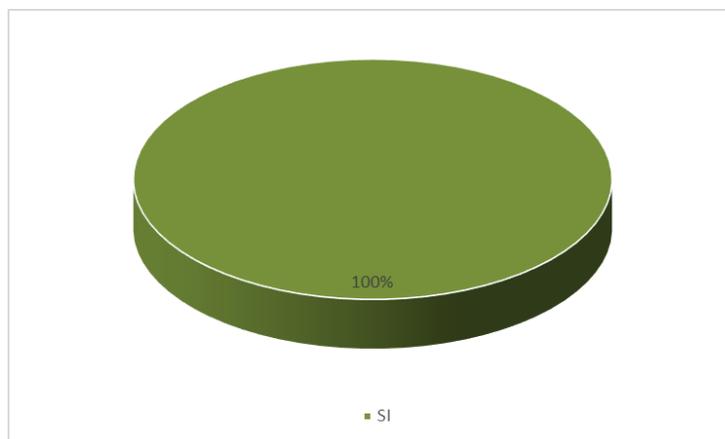


Gráfico No 2. Resultado variable imparcialidad
FUENTE: Archivos Análisis_Información_Encuesta_2020

8.3 AMABILIDAD Y CORDIALIDAD

El nivel de satisfacción frente al Índice **Amabilidad y Cordialidad** obtuvo un promedio de 5.0. La respuesta más frecuente fue SI (Ver gráfico No. 3), representando el 100% del total.

VARIABLE AMABILIDAD Y CORDIALIDAD

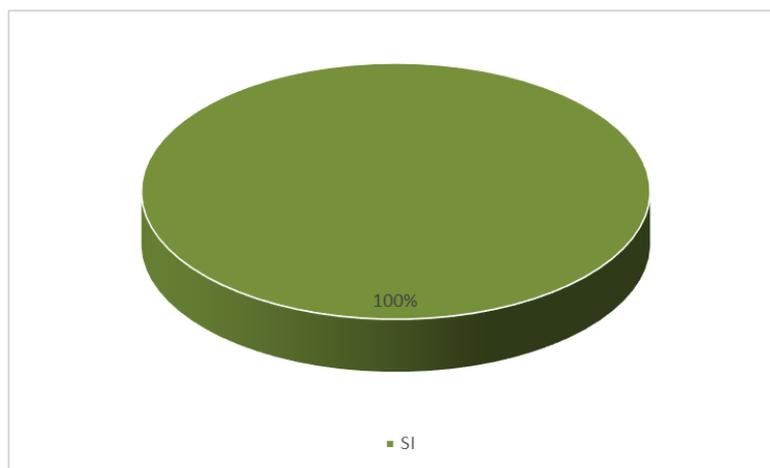


Gráfico No. 3 "Resultado variable amabilidad y cordialidad"
FUENTE: Archivos Análisis_Información_Encuesta_2020



8.4 EFECTIVIDAD

Con relación al índice de **Efectividad**, el nivel de satisfacción obtuvo una calificación promedio de 4.7. La respuesta más frecuente fue SI (Ver gráfico No. 4), representada con el 89% del total de la encuesta.

VARIABLE EFECTIVIDAD

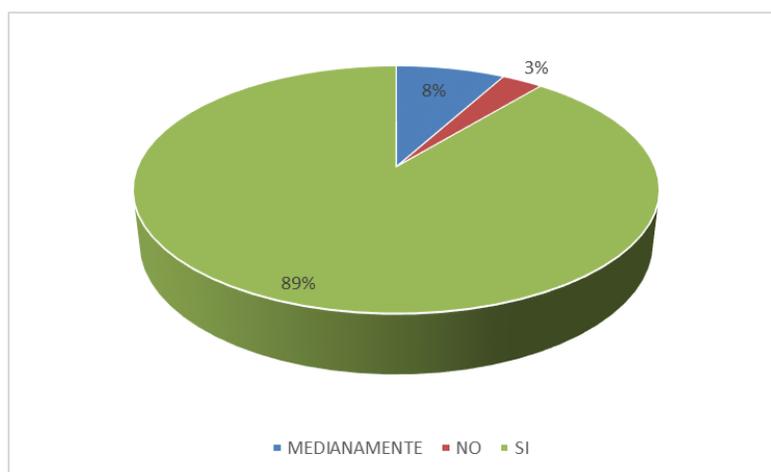


Gráfico No.4 "Resultado variable efectividad"
FUENTE: Archivos Análisis_Información_Encuesta_2020

8.5. OPORTUNIDAD

El nivel de satisfacción frente a la **Oportunidad** obtuvo un promedio de 4.7. Las respuestas más frecuentes fueron SI (Ver cuadro No.2) con un resultado de 89%, NO 3% y MEDIANAMENTE 8% (Ver gráfico. No. 5).



VARIABLE OPORTUNIDAD

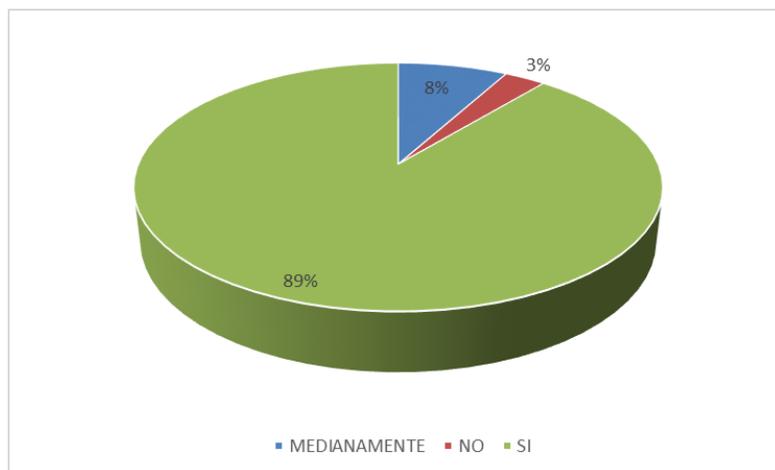


Gráfico No.5 “Resultado variable oportunidad”

FUENTE: Archivos Análisis_Información_Encuesta_2020

8.6 CELERIDAD

El nivel de satisfacción frente al Índice de **Celeridad**, obtuvo una calificación promedio de 4.1. La calificación SI (ver gráfico No.6), tuvo un resultado del 60%.

VARIABLE CELERIDAD

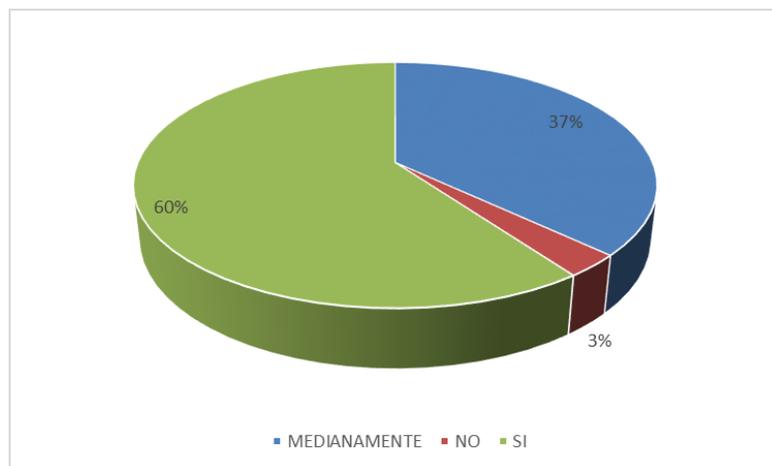


Gráfico No.6 “Resultado variable celeridad”

FUENTE: Archivos Análisis_Información_Encuesta_2020



8.7 ACCESO A INFORMACIÓN

El nivel de satisfacción frente a la variable **Acceso a Información**, obtuvo un promedio de 2.4. La respuesta más frecuente fue NS/NR (Ver gráfico No. 7), representada en el 57%.

VARIABLE ACCESO A LA INFORMACIÓN

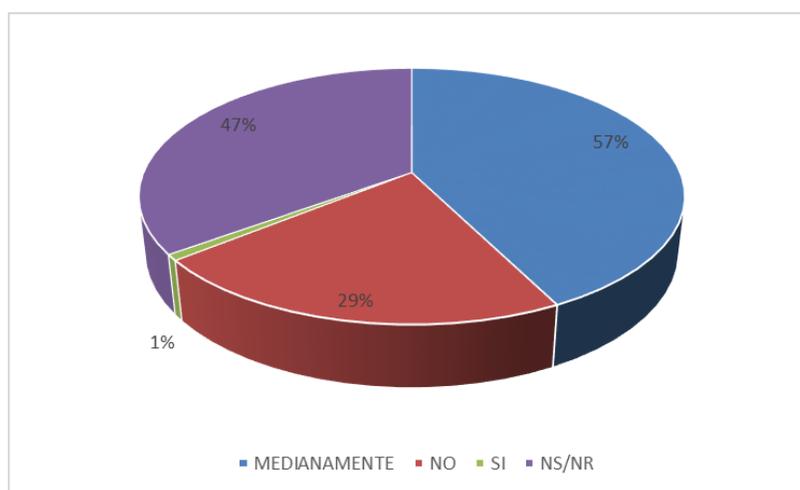


Gráfico No. 7 “Resultado variable acceso a la información”
FUENTE: Archivos Análisis_Información_Encuesta_2020

9. ANÁLISIS GENERAL DE PROGRAMAS

La encuesta de satisfacción de los clientes realizada en 2020, tuvo en cuenta 10 programas que fueron reportados por las diferentes Direcciones Técnicas del Ministerio, y cuyos beneficios se entregaron en el año 2019. De los 10 programas evaluados, 8 se situaron en nivel **Adecuado**, con calificaciones superiores o iguales a 4.1 y, 2 en nivel satisfactorio.

Los programas que evidenciaron los puntajes más altos fueron: Beneficiarios Contingente de Importación para Carne Bovina Originaria de Canadá, Programa Capacidades Empresariales Rurales, Almacenamiento de Leche y Quesos, Contingente de Importación de los demás Alcoholes Etilicos sin Desnaturalizar originarios de las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras e Incentivo Almacenamiento de Arroz.



TOTAL PROGRAMAS 2020

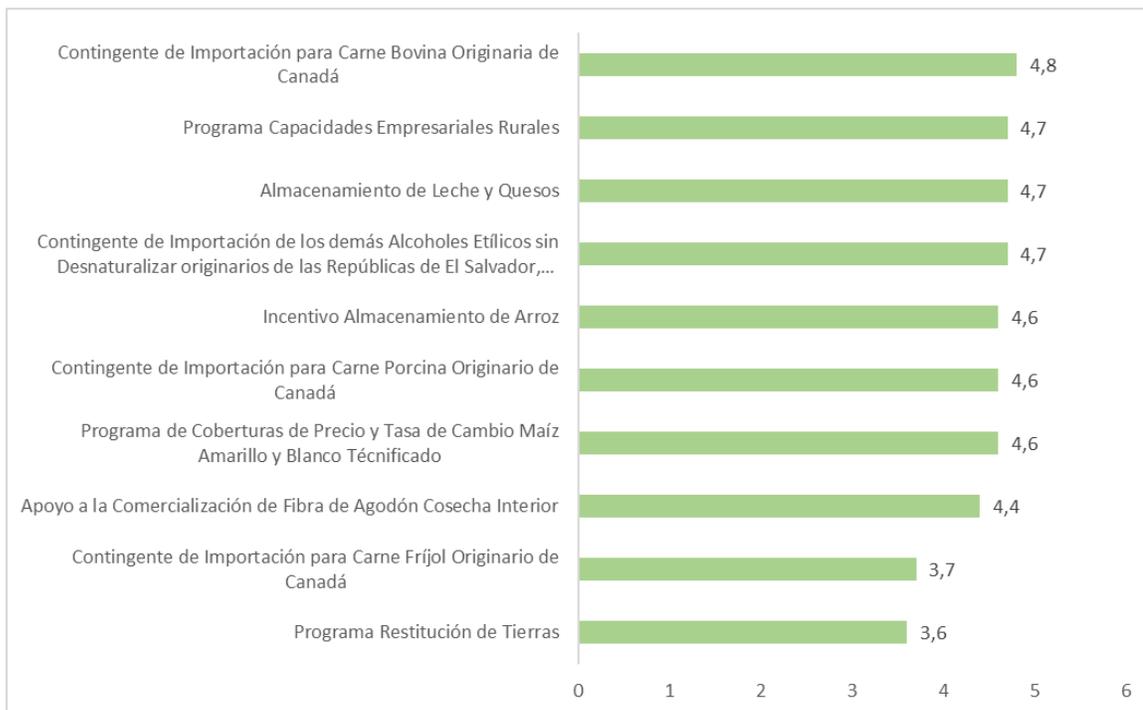


Gráfico No.8 "Resultado Programas"

10. ANÁLISIS POR PROGRAMA

10.1 CONTINGENTE DE IMPORTACIÓN PARA CARNE BOVINA ORIGINARIA DE CANADÁ

El Contingente de Importación para Carne Bovina Originaria de Canadá, obtuvo en la encuesta 2020 una valoración promedio de 4.8 en 2020.

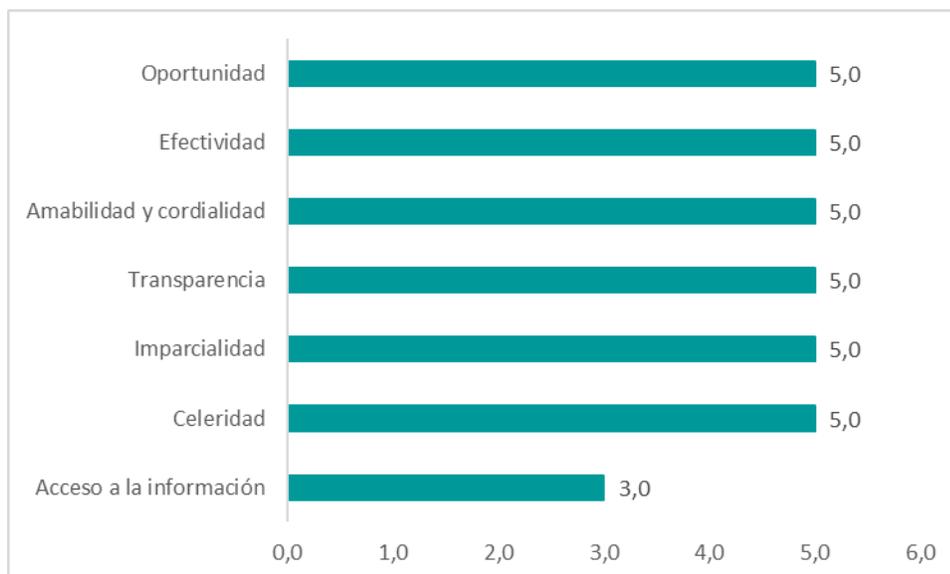


Gráfico No.9 "Resultado variables por programa"

La valoración de 4.8, ubica el Programa en el nivel **Adecuado** de acuerdo a la escala valorativa determinada en el Manual de Implementación del MECI 1000:2005 del DAFP.

Los beneficiarios evaluaron positivamente el programa, los beneficiarios comentaron lo siguiente:

- *Hice el trámite y la verdad que se siente uno más seguro y confiado, muy buena la colaboración que nos da el Ministerio.*
- *Todo salió tan bien, no tuvimos inconveniente alguno, el Ministerio le da a uno seguridad con la agilidad del trámite.*

10.2 PROGRAMA CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES

El Programa Capacidades Empresariales Rurales, obtuvo una calificación promedio de 4.7 en el 2020.

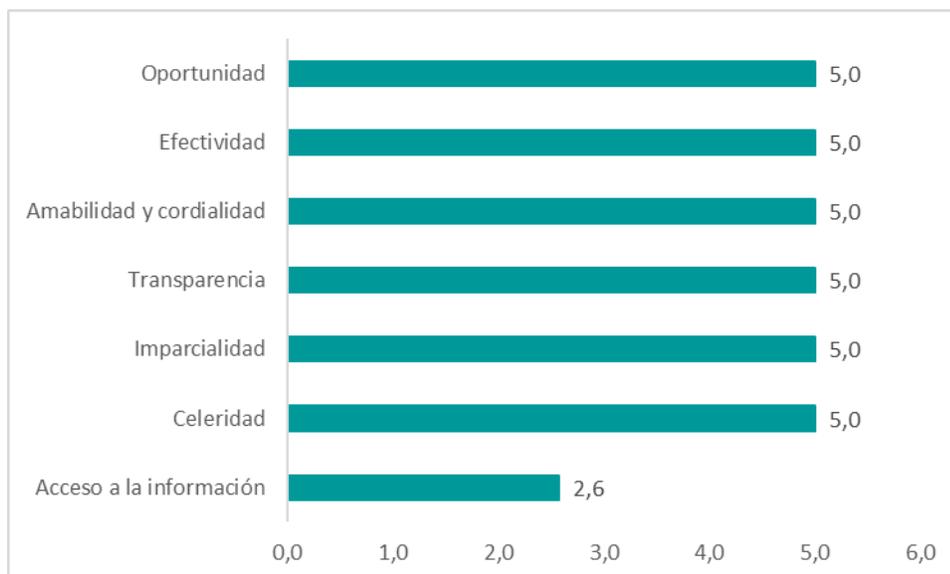


Gráfico No.10 "Resultado variables por programa"

El Programa recibió los siguientes comentarios por parte de los beneficiarios:

Aspectos Positivos

- *Nos colaboraron para los desembolsos, nos han ayudado para el pago de maquinaria y un tracto.*
- *Agradecemos el apoyo, nos permitió vincular a muchas personas al proyecto de pequeños productores.*

Aspectos a Mejora

- *Incluir en el programa a las personas con discapacidad.*
- *La información del programa llegó muy tarde y esto generó retrasos en la conformación del grupo.*
- *Para poder ingresar al programa piden muchos documentos y en su mayoría las personas que participamos somos pequeños productores.*



10.3 CONTINGENTE DE IMPORTACIÓN DE LOS DEMÁS ALCOHOLES ETÍLICOS SIN DESNATURALIZAR ORIGINARIOS DE LAS REPÚBLICAS DE EL SALVADOR, GUATEMALA Y HONDURAS

El Programa Contingente de Importación de los demás Alcoholes Etílicos sin Desnaturalizar originarios de las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras, obtuvo una calificación promedio de 4.7 en el 2020.

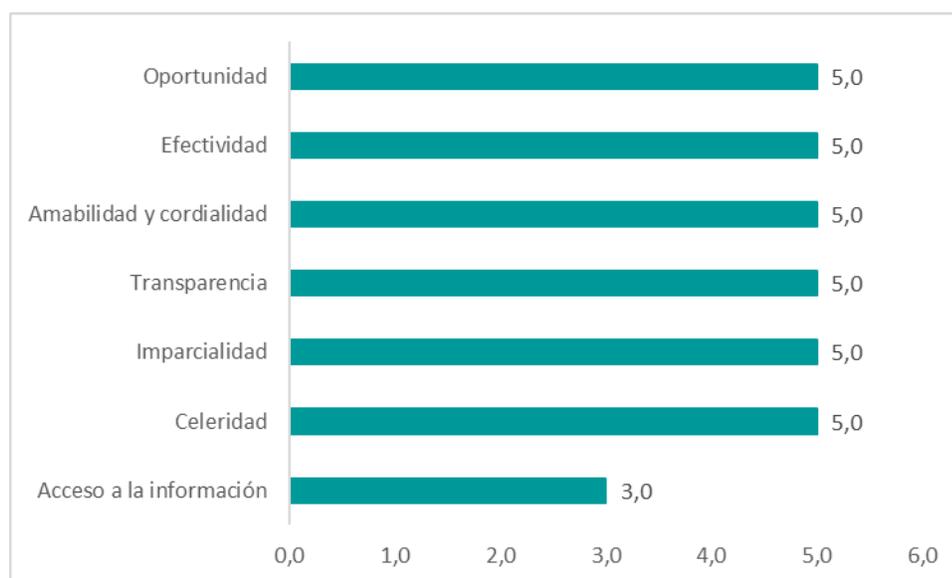


Gráfico No.11 "Resultado variables por programa"

El Programa recibió los siguientes comentarios por parte de los beneficiarios:

Aspectos Positivos

- *Los Funcionarios del Ministerio nos ayudaron mucho en el proceso del trámite.*

Aspectos a Mejorar

- *El trámite arancelario fue un poco engorroso.*

10.4 ALMACENAMIENTO DE LECHE Y QUESOS



El Programa Almacenamiento de Leche y Quesos, obtuvo una calificación promedio de 4.7 en 2020.

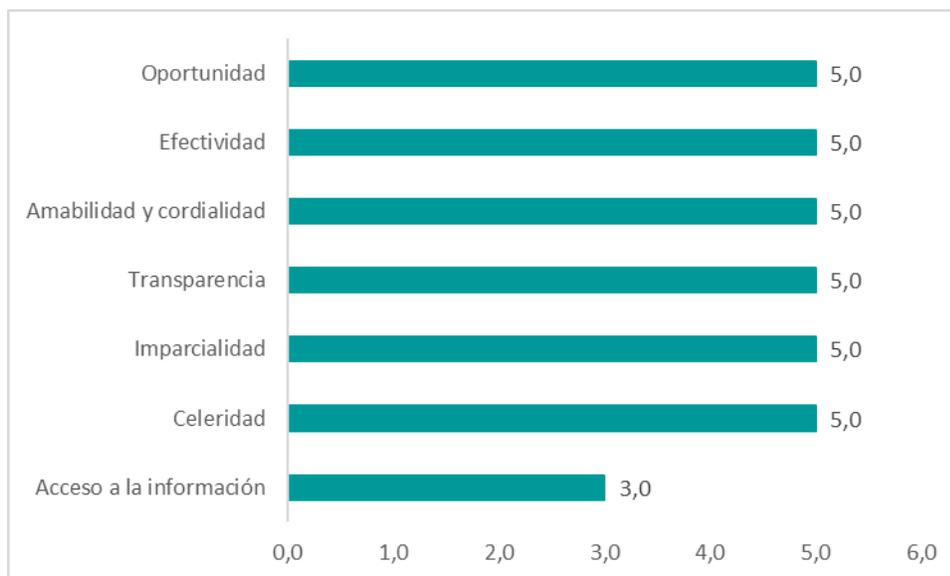


Gráfico No.12 "Resultado variables por programa"

El Programa recibió los siguientes comentarios por parte de los beneficiarios:

Aspectos Positivos

- *El programa me parece muy bueno, así como funciona está bien.*

Aspectos a Mejorar

- *La desgravación del arancel se demoró un poco.*

10.5 INCENTIVO ALMACENAMIENTO DE ARROZ

El Programa Incentivo Almacenamiento de Arroz, obtuvo una calificación promedio de 4.6 en 2020.

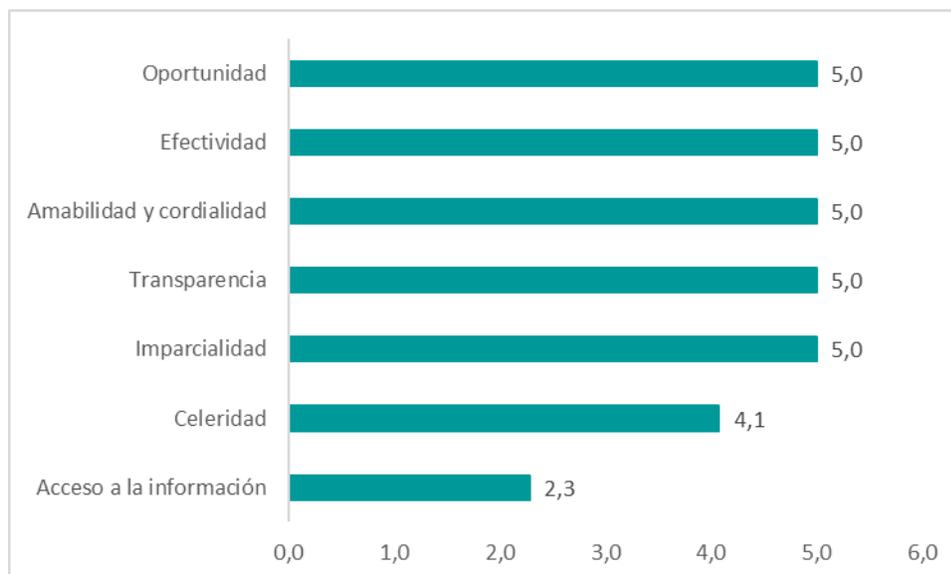


Gráfico No.13 "Resultado variables por programa"

El Programa recibió los siguientes comentarios por parte de los beneficiarios:

Aspectos Positivos

- *La verdad todo fue muy bien, el programa ha sido muy favorable.*
- *El precio de arroz fue bueno.*
- *Los pagos oportunos, el programa ha sido muy favorable, venían de una gran pérdida y el auxilio hizo que recuperará algo.*

Aspectos a Mejorar

- *El proceso de presentación de los documentos agilizarlo un poco, determinar un tiempo de recibo y un horario, no hacerlo sobre la fecha de cosecha*
- *Los sitios de almacenamiento son muy escasos*
- *El incentivo se realice directamente con Fedearroz y que no se necesite intermediarios porque nos quitan el 14% del incentivo.*
- *El tema de la papelería muy engorroso, el tiempo muy limitado, nos tocaba hacer fila, ir y perder el viaje, todos buscaban el beneficio.*



10.6 CONTINGENTE DE IMPORTACIÓN PARA CARNE PORCINA ORIGINARIO DE CANADÁ

El Programa Contingente de Importación para Carne Porcina Originario de Canadá, obtuvo una calificación promedio de 4.6 en 2020.

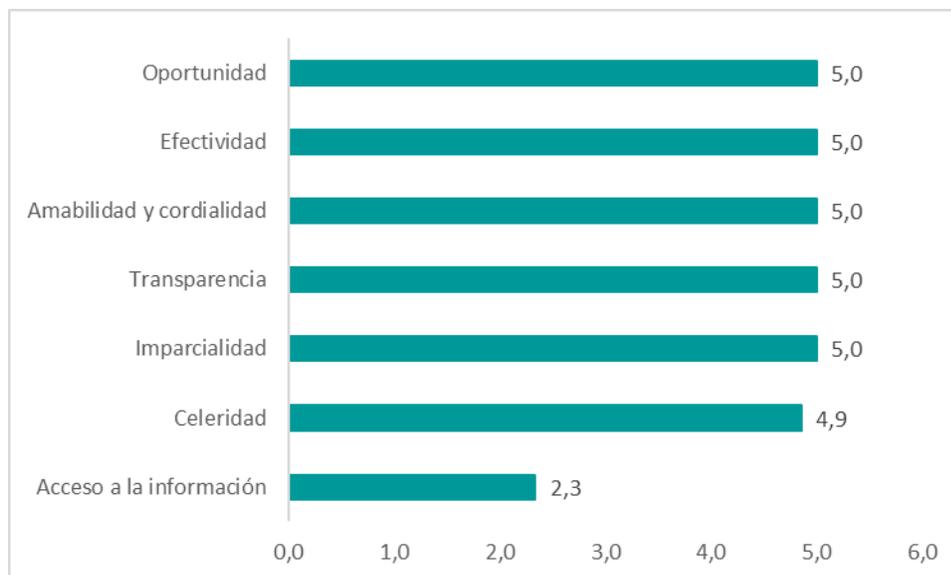


Gráfico No.14 "Resultado variables por programa"

El Programa recibió los siguientes comentarios por parte de los beneficiarios:

Aspectos Positivos

- *Hice el trámite y la verdad que se siente uno más seguro y confiado, muy buena la colaboración y apoyo por parte de los funcionarios del Ministerio.*

Aspectos a Mejorar

- *Aumentar el cupo del contingente*



10.7 PROGRAMA DE COBERTURAS DE PRECIO Y TASA DE CAMBIO MAÍZ AMARILLO Y BLANCO TÉCNIFICADO

El Programa de Coberturas de Precio y Tasa de Cambio Maíz Amarillo y Blanco Tecnificado, obtuvo una calificación promedio de 4.6 en 2020.

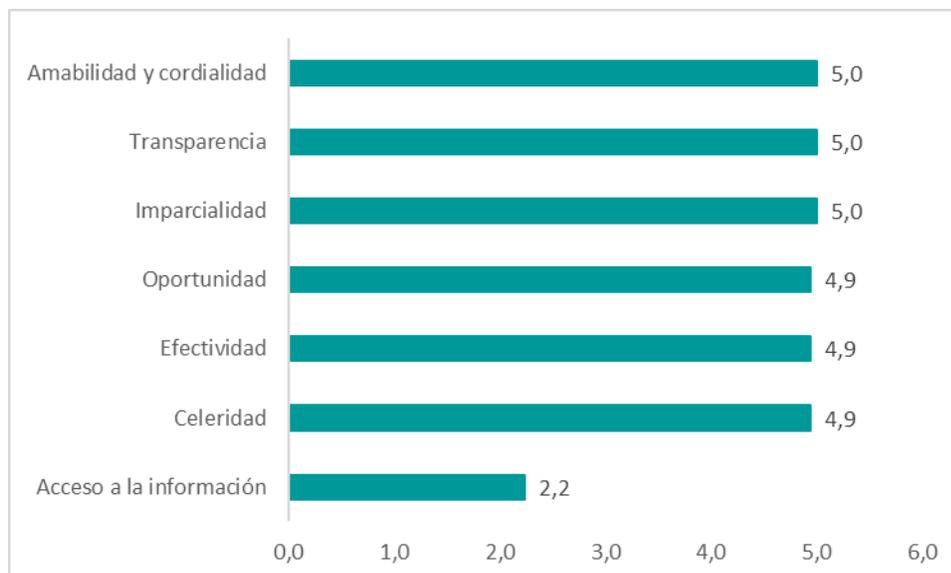


Gráfico No.15 "Resultado variables por programa"

El Programa recibió los siguientes comentarios por parte de los beneficiarios:

Aspectos Positivos

- *El beneficio ayudo a los agricultores.*
- *El acompañamiento de Fenalce fue importante en todo el proceso.*

Aspectos a Mejorar

- *Demoras en los desembolsos*
- *Disminuir los trámites para obtener el beneficio*



10.8 APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE FIBRA DE ALGODÓN COSECHA INTERIOR

El Programa Apoyo a la Comercialización de Fibra de Algodón Cosecha Interiorde obtuvo una calificación promedio de 4.4 en 2020.

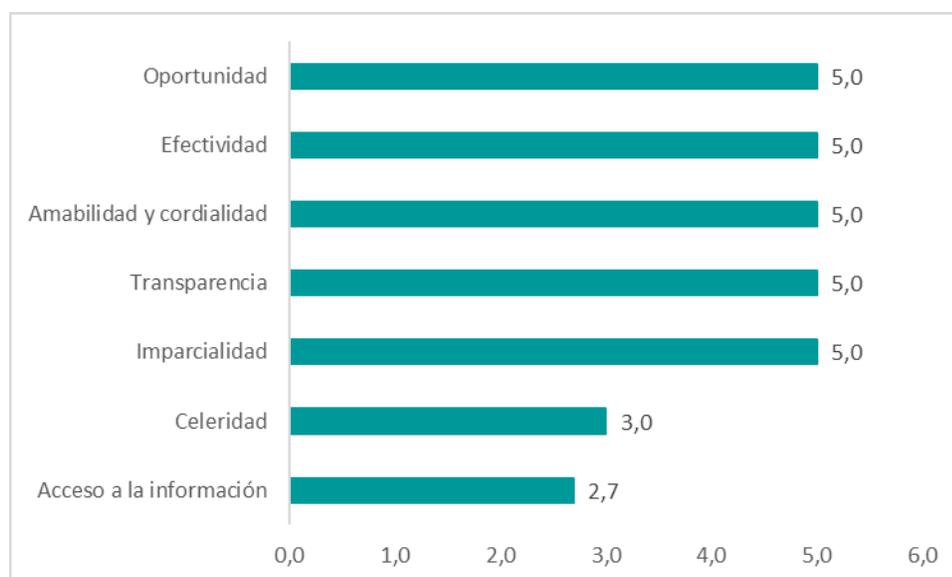


Gráfico No.16 "Resultado variables por programa"

El Programa recibió los siguientes comentarios por parte de los beneficiarios:

Aspectos a Mejorar

- *El precio que pagaron fue muy barato, cambiaron las condiciones, bajaron el precio de la tonelada.*
- *Las semillas salieron malas no produjeron lo esperado, demoras en los pagos.*
- *Las semillas no se consiguen y el que las vende cobra demasiado.*

10.9 CONTINGENTE DE IMPORTACIÓN PARA CARNE FRÍJOL ORIGINARIO DE CANADÁ

El Programa Contingente de Importación para Carne Fríjol Originario de Canadá, obtuvo una calificación promedio de 3,7 en 2020.

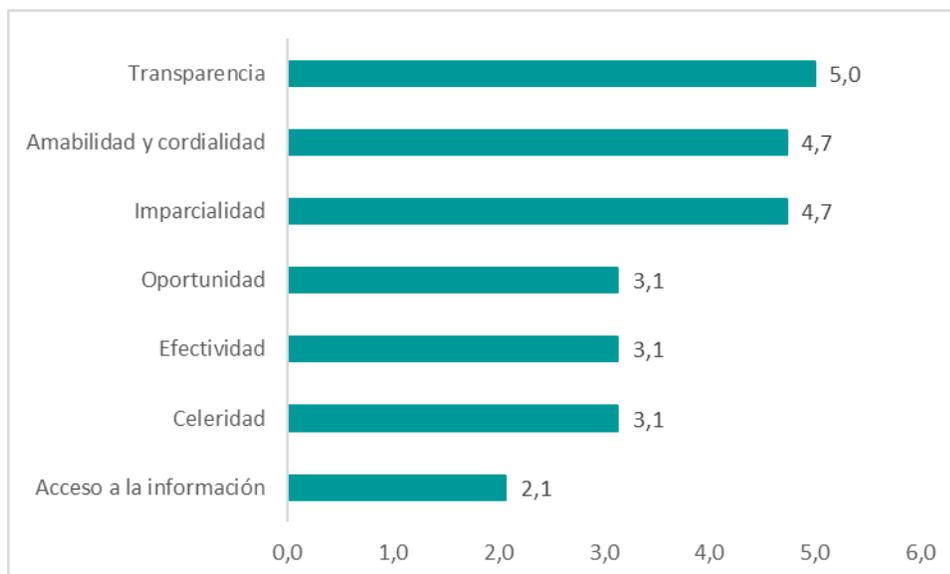


Gráfico No.17 "Resultado variables por programa"

El Programa recibió los siguientes comentarios por parte de los beneficiarios:

Aspectos a Mejorar

- *No se utilizó el cupo asignado porque los proveedores tuvimos inconveniente con los precios en Canadá.*
- *Canadá y EEUU no nos permitió importar por el precio tan alto.*
- *Nos presentamos y no nos aprobaron, hace poco hubo una amnistía, pero en este momento no hay mucha oferta canadiense, la cosecha del año pasado fue mala, los precios subieron.*

10.10 PROGRAMA RESTITUCIÓN DE TIERRAS

El Programa Restitución de Tierras, obtuvo una calificación promedio de 3.6 en 2020.

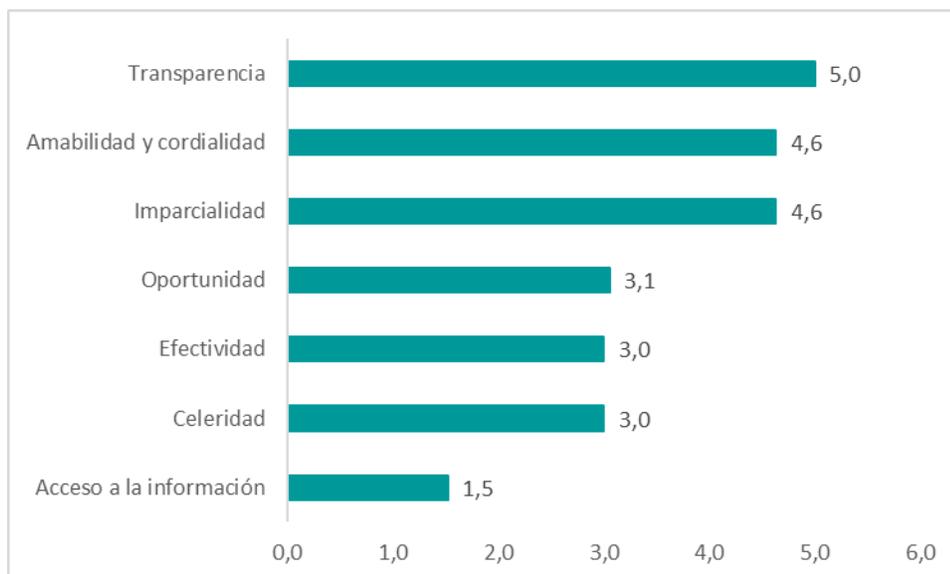


Gráfico No.18 "Resultado variables por programa"

El Programa recibió los siguientes comentarios por parte de los beneficiarios:

Aspectos a Mejorar

- *Me entregaron el predio, falta que me entreguen el proyecto productivo.*
- *Me dieron la tierra sin escritura.*
- *Me entregaron el predio sin casa, falta que me entreguen el proyecto productivo que es ganado*

11. CONCLUSIONES

La calificación promedio general de la encuesta 2020 fue de 4.4, sobre los programas encuestados.

En términos porcentuales, el 76% de los beneficiarios del Ministerio encuestados, se encuentran satisfechos con los planes y programas ofrecidos por la entidad, el 16% lo están Medianamente, el 6%, manifiesta su inconformidad con estos.



RESULTADO GENERAL 2020 (%)

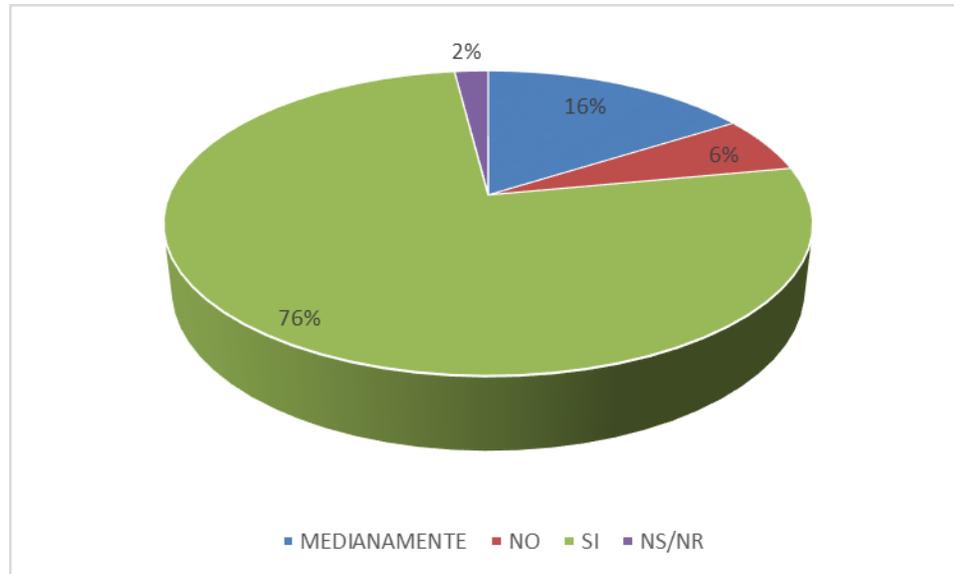


Gráfico No. 19 "Resultado general"

La pregunta abierta de la encuesta, tiene como objetivo permitir la manifestación directa de nuestros beneficiarios, para conocer sus necesidades y expectativas, respecto a los servicios ofertados y retroalimentar la gestión institucional, con el fin de mejorar continuamente la prestación de nuestros servicios.

Según se observa en la descripción puntual de cada Programa, los resultados de la pregunta abierta, evidencian requerimientos comunes. Las consideraciones más frecuentes, por parte de los beneficiarios, fueron las siguientes:

- Reconocen el trabajo constante del Ministerio, para apoyar a los productores del campo colombiano.
- Se revisen los procedimientos definidos en los programas, porque se genera trámites engorrosos en el proceso de acceder al beneficio, específicamente en la documentación que deben entregar.
- La información sea entregada directamente a los campesinos y no a través de intermediarios, para que puedan conocer oportunamente los beneficios de los programas para poder acceder.
- Mejorar los tiempos de ejecución de los programas, teniendo en cuenta que en la mayoría no se cumple con los cronogramas establecidos para la puesta



en marcha.

- Realizar mayor divulgación de los programas del Ministerio a través de los diferentes canales o medios de comunicación, para que los campesinos tengan mayor información y poder acceder a los programas.
- Que el Ministerio este más atento a los procesos y programas con el objetivo de identificar las falencias y brindar apoyo a los agricultores sin tanta tramitología.

Es importante que las áreas misionales responsables de los programas evaluados, analicen el contenido del presente informe con el propósito de adelantar las acciones que permitan el mejoramiento continuo, aumentando la satisfacción de nuestros beneficiarios.

Grupo Atención al Ciudadano

Elaboró: Lina M Hernández – Coordinadora Grupo Atención al Ciudadano



Anexo 1

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

MINAGRICULTURA		FORMATO		Versión 4										
		FICHA TECNICA DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE		F01-PR-ASC-02										
				FECHA EDICION 19-11-2018										
DATOS MUESTRALES														
UNIVERSO (N):	6.477	OBJETIVO DE LA ENCUESTA:												
Nivel de confianza (Z)	95%	Determinar la percepción que tienen los beneficiarios con relación a los servicios/productos ofrecidos por el Ministerio en el año 2019, con el ánimo de tener información de retroalimentación que permita tomar acciones que contribuyan a la mejora continua en la satisfacción de sus necesidades.												
Probabilidad a favor (p)	0,5	Muestreo Aleatorio Estratificado $n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$												
Probabilidad en contra (q)	0,5													
Error de estimación (e)	5%													
TAMAÑO MUESTRA (n):	362													
Tipo de encuestas:	Telefónica	Fecha de realización:	Abril - Junio 2020											
INFORMACION BENEFICIARIOS														
Producto y/o Servicio	Unidad	No. beneficiarios	Fuente de datos	Muestra calculada	Muestra final									
PROGRAMA DE COBERTURAS DE PRECIO Y TASA DE CAMBIO MAIZ AMARILLO Y BLANCO TECNIFICADO	158	Beneficiarios	Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales	36	65									
APOYO A LA COMERCIALIZACION DE FIBRA DE ALGODÓN COSECHA INTERIOR	436	Beneficiarios	Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales	36	73									
CONTINGENTE DE IMPORTACION PARA CARNE DE PORCINO ORIGINARIO DE CANADA	27	Beneficiarios	Oficina de Asuntos Internacionales	36	27									
CONTINGENTE DE IMPORTACION PARA FRUJOL ORIGINARIO DE CANADA	15	Beneficiarios	Oficina de Asuntos Internacionales	36	15									
CONTINGENTE DE IMPORTACION PARA CARNE BOVINA ORIGINARIA DE CANADA	17	Beneficiarios	Oficina de Asuntos Internacionales	36	17									
RESTITUCION DE TIERRAS	4438	Beneficiarios	Dirección de Ordenamiento Social de la Propiedad Rural	36	38									
CONTINGENTE DE IMPORTACION DE LOS DEMÁS ALCOHOLES ETÍlicos SIN DENATURALIZAR ORIGINARIOS DE LAS REPÚBLICAS DE EL SALVADOR, GUATEMALA Y HONDURAS	1	Beneficiarios	Oficina de Asuntos Internacionales	36	1									
ALMACENAMIENTO LECHE Y QUESOS	1	Beneficiarios	Dirección de Cadenas Pecuarias Acuáticas y Pesqueras	36	1									
INCENTIVO ALMACENAMIENTO DE ARROZ	84	Beneficiarios	Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales	36	65									
CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES	1300	Asociaciones	Dirección de Capacidades Productivas y Generación de Ingresos	36	60									
CRONOGRAMA ENCUESTA														
No	ACTIVIDAD	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	OBSERVACIONES
1	Revisar los programas ejecutados durante 2019 y establecer los susceptibles de evaluación													
2	Solicitar la información a las dependencias competentes													
3	Consolidar la base de datos de beneficiarios													
4	Determinar la muestra													
5	Realizar la encuesta													
6	Consolidar la información de resultados de la encuesta													
7	Analizar los resultados y elaborar informe													